

**Конкурс Энергетического Сотрудничества-2009**  
**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**

**1. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

- 1.1. Привлечь внимание широкой общественности к теме энергоэффективности.
- 1.2. Определить и поощрить юридических лиц – потребителей электрической и тепловой энергии, наиболее активно внедряющих энергоэффективные и энергосберегающие технологии.

**2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 2.1. Конкурс проводится с 16 февраля по 24 апреля 2009 года среди потребителей электрической и тепловой энергии.
- 2.2. Организатором конкурса является КЭС-Холдинг.
- 2.3. Организация конкурса возлагается на Исполнительный комитет.
- 2.4. Финансирование организации Конкурса и церемонии награждения берет на себя КЭС-Холдинг.
- 2.5. Подведение итогов конкурса и определение победителей возлагается на Конкурсную комиссию.

**3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 3.1. В Конкурсе принимают участие потребители электрической и тепловой энергии, являющиеся клиентами компаний КЭС-Холдинга.
- 3.2. К участию в конкурсе также приглашаются все юридические лица - потребители электрической и тепловой энергии из 16 субъектов РФ, в которых в настоящее время работает КЭС-Холдинг: республик Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Мордовия, Коми; Кировской, Владимирской, Ивановской, Нижегородской, Пензенской, Самарской, Саратовской, Оренбургской, Ульяновской, Свердловской областей и Пермского края. Те юридические лица, которые в настоящее время не являются потребителями КЭС-Холдинга, для участия в конкурсе должны предоставить в региональные отделения Конкурсной комиссии сопроводительное письмо не позднее 15 марта 2009 года. В сопроводительном письме от компании указываются следующие сведения: 1) название компании, 2) почтовый адрес, 3) координаты для связи, 4) описание осуществленных компанией в 2008 г. проектов по повышению энергоэффективности.
- 3.3. Конкурс проводится в два этапа. По итогам первого этапа Конкурсная комиссия определяет номинантов Конкурса на основании данных энергосбытовых и теплосбытовых подразделений КЭС-Холдинга, а также поступивших в Исполнительный комитет сопроводительных писем по состоянию на 24:00 МСК 16.03.2009.
- 3.4. По итогам первого этапа Конкурсная комиссия определяет «худших» потребителей (по одному в каждом регионе).
- 3.5. Итоги первого этапа Конкурса сообщаются номинантам по координатам, заявленным при заключении договоров о поставке электрической и тепловой энергии, и при подаче материалов на Конкурс.
- 3.6. На втором этапе конкурса Конкурсная комиссия оценивает номинантов на основании представленных ими данных об энергопотреблении и осуществленных в 2008 году проектах по повышению энергоэффективности.
- 3.7. Отбор номинантов конкурса определяется рейтинговым голосованием членов Конкурсной комиссии по критериям отбора номинантов, определение победителей – простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии.
- 3.8. Конкурсная комиссия фиксирует в протоколах результаты отбора по каждому из оценочных параметров и представляет организаторам для утверждения.

- 3.9. Участники Конкурса уведомляются о том, что сведения о них, поступившие в процессе проведения Конкурса, а также материалы, присланные на Конкурс, могут быть использованы Организатором в информационных целях (пресс-релизы, размещение информации о ходе и итогах конкурса на корпоративных сайтах Организаторов, публикации о ходе и итогах конкурса в СМИ).
- 3.10. Участник гарантирует, что сведения, представленные на Конкурс, являются достоверными.
- 3.11. Участие в Конкурсе подтверждает, что участник ознакомлен и согласен с настоящими условиями Конкурса.

## **4. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОТБОРА**

### **4.1. Потребители электрической энергии.**

На первом этапе Конкурса в каждой категории определяется 3 номинанта. На втором этапе конкурса из их числа определяется один победитель по следующим номинациям:

- Крупные промышленные предприятия
- Предприятия малого/среднего бизнеса
- Государственные и муниципальные предприятия, предприятия социальной сферы
- Предприятия сельского хозяйства
- Товарищества собственников жилья, УК, муниципальные предприятия ЖКХ

Критерии отбора номинантов:

1. Внедрение энергосберегающих технологий.
2. Применение современных систем учета и контроля энергопотребления, установка устройств АСКУЭ.
3. Четкое/полное выполнение договорных условий
4. Участие в мероприятиях по снижению нагрузки при дефиците энергии и мощности в энергосистеме.
5. Компенсация реактивной энергии и мощности.

### **4.2. Потребители тепловой энергии**

На первом этапе Конкурса в каждой категории определяется 3 номинанта. На втором этапе конкурса из их числа определяется один победитель по следующим номинациям:

- Крупные промышленные предприятия
- Предприятия малого/среднего бизнеса
- Государственные и муниципальные предприятия, предприятия социальной сферы
- Товарищества собственников жилья, УК, муниципальные предприятия ЖКХ

Критерии отбора номинантов:

1. Внедрение энергосберегающих технологий.
2. Применение современных систем учета и контроля энергопотребления, установка устройств АСКУТ.
3. Четкое/полное выполнение договорных условий
4. Отсутствие аварий и отказов по вине потребителя.

## **5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

- 5.1. Призовой фонд Конкурса формируется КЭС-Холдингом.
- 5.2. Победителям конкурса (по одному в каждой номинации) вручается приз «Энергоэффект-2009».
- 5.3. Лауреатам конкурса (по два в каждой номинации) вручаются дипломы «Энергоэффект-2009», подписанные Президентом КЭС-Холдинга и главами организаций – партнеров Конкурса.
- 5.4. Организации, определенные как «худшие» потребители года, получают антиприз «Энергетический Вампир Года».
- 5.5. Информация о победителях и присланных ими работах публикуется в СМИ и на корпоративных интернет-сайтах Организаторов.

## **6. РАСПИСАНИЕ КОНКУРСА**

04.03.2009 - Объявление о начале конкурса. Публикация условий конкурса на сайтах Организаторов. Распространение в СМИ пресс-релиза о начале Конкурса.

04.03-16.03.2009 - Сбор материалов, поступивших на Конкурс.

17.03.2009-21.04.2009 – Работа Конкурсной комиссии по определению номинантов и победителей.

24.04.09 – Торжественная церемония вручения призов победителям конкурса во всех регионах работы КЭС-Холдинга. Публикация итогов Конкурса на корпоративных сайтах Организаторов. Распространение в СМИ пресс-релиза об итогах конкурса.

## **7. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

- 7.1. М.Ю. Слободин – Президент КЭС-Холдинга
- 7.2. А.Н. Шишкин - Первый Вице-президент-операционный директор КЭС-Холдинга
- 7.3. А.С. Тертышников - эксперт по энергоэффективности Программы по стимулированию инвестиций в энергосбережение Международной Финансовой Корпорации
- 7.4. Члены региональной конкурсной комиссии (не менее 3-х человек, определяются региональными членами Исполнительного комитета не позднее 16.02.09)

## **8. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

- 8.1. М.Ф.Баширов - старший вице-президент по стратегическим коммуникациям и региональной политике КЭС-Холдинга
- 8.2. Л.В. Душеина - начальник Управления региональных коммуникаций КЭС-Холдинга
- 8.3. Э.К. Гиззатов - заместитель начальника Управления региональных коммуникаций КЭС-Холдинга
- 8.4. Руководители PR-подразделений дивизионов/компаний КЭС-Холдинга

## **9. АДРЕС ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА**

117630, Москва, ул. Обручева, дом 23, корпус 3, комната 611  
тел./ф. + 7 (495) 980-59-00, e-mail: [press-center@ies-holding.com](mailto:press-center@ies-holding.com)